



wine is money®

IHR PARTNER FÜR INVESTMENTS IN WEINGÜTER UND UNTERNEHMEN DER WEINBRANCHE

Unternehmer als Quereinsteiger – die besseren Winzer? Tradition trifft Unternehmergeist

Weingüter sind mehr als ein Betrieb – sie sind Lebenswerke, Orte der Tradition und Innovation. Ein Weingut zu führen ist mehr als ein Geschäft – es ist eine Lebensentscheidung. Doch gerade Unternehmer, die sich als Quereinsteiger in die Welt des Weinbaus wagen, bringen frischen Wind in die Branche. Sie sind nicht nur von der Leidenschaft für Wein getrieben, sondern bringen auch branchenfremdes Know-how ein, das ein Weingut zu einer echten Erfolgsgeschichte machen kann. Emotion trifft Business: Jeder Wein erzählt eine Geschichte, und Unternehmer wissen, wie sie diese Geschichten erlebbar machen. Vom Aufbau einer starken Marke über außergewöhnliche Marketingstrategien bis hin zu exklusiven Weinerlebnissen.

Netzwerke und Expansion:

Dank ihrer Erfahrung und Kontakte können sie neue Märkte erschließen und ein

Weingut überregional oder sogar international bekannt machen. Fokus auf Rentabilität: Als Unternehmer wissen sie, wie wichtig es ist, einen Betrieb wirtschaftlich erfolgreich zu führen. Mit klaren Zielen und strategischen Entscheidungen schaffen sie die perfekte Balance zwischen Qualität und Effizienz. Allerdings gibt es im Vergleich zu anderen Branchen viele Besonderheiten in der Weinbranche, die die meisten Quereinsteiger nicht kennen. Um kostspielige Fehler bereits vor der Kaufentscheidung zu vermeiden, ist aus unserer Sicht eine umfassende Beratung erforderlich.

Warum Sie mit uns den richtigen Partner haben:

Als Experten für den Kauf und Verkauf von Weingütern unterstützen wir, das erfahrene Team von Die Weinberater, Sie dabei, Ihre Vision zu verwirklichen – egal ob Sie als

Unternehmer in den Weinbau einsteigen möchten oder Ihr Lebenswerk in vertrauensvolle Hände übergeben möchten.

Die Weinberater kombinieren fundiertes Fachwissen über den Weinmarkt mit persönlichem Service, um maßgeschneiderte Lösungen zu finden, die Ihren Bedürfnissen entsprechen. Tanja Schneider, Maik Ilgen und Sven Wagner – drei Partner, Hand in Hand seit 2017, mit jahrzehntelanger Erfahrung in Sachen Wein, Marketing, Vertrieb und Finanzen.

Gründe, die für den Kauf eines Weinguts sprechen:

Der Kauf eines Weinguts als Investor kann aus verschiedenen Gründen eine attraktive Möglichkeit sein, sowohl finanziell als auch emotional. Hier sind einige Hauptgründe, die dafür sprechen können:

- 1. Emotionale und persönliche Motivation (Prestige, Leidenschaft für Wein und Lebensstil)
- 2. Finanzielle Gründe
- 3. Marktchancen
- 4. Steuervorteile und Subventionen
- 5. Nachhaltige und ethische Investition
- 6. Emotionale Rendite
- 7. Herausforderungen als Chance

Der Weg zum eigenen Weingut: Der Kauf eines Weinguts in Deutschland stellt Nicht-Landwirte vor besondere Herausforderungen. Er erfordert eine sorgfältige Planung, die Einhaltung rechtlicher Vorgaben und oft die Zusammenarbeit mit Fachleuten. Wenn Sie daran interessiert sind, ein Weingut zu kaufen, ist es sinnvoll, neben uns als spezialisierten Beratern einen Anwalt sowie Notar und Steuerberater hinzuzuziehen, die sich mit den rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im deutschen Weinbau auskennen. Hierbei sind entscheidend:

- wirtschaftliche Planung
- Auswahl eines geeigneten Weinguts
- professionelle Beratung

Welche Weingüter sind für Investoren interessant?

- 1. Wirtschaftlich erfolgreiche Betriebe
- 2. Weingüter in Toplagen
- 3. Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten – mit Weingütern, die von Leidenschaft, Tradition und Unternehmergeist leben. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch!

FOTOS: stock.adobe.com/Richard Semik (1), Die Weinberater (3)



Expertentipp

„WINE IS MONEY“

Das eigene Hotel, das eigene Weingut – oftmals steckt hinter diesen Investments die Vorstellung von einem neuen, romantischen Leben. Wir sehen, dass bei erfolgreichen Unternehmern beim Investment Weingut Emotionalität oft eine große Rolle spielt. Dies hängt sicherlich auch mit der romantischen Vorstellung des Weinbaus zusammen. Fakt ist: Ein Weingut ist ein Wirtschaftsunternehmen, auch wenn das Produkt romantisert wird. Daher haben wir den Slogan „wine is money“ kreiert.

Worauf sollten Käufer bei Weingütern besonders achten?

Aus unserer Sicht gibt es da mehrere essenzielle Aspekte. Es ist wichtig, eine gründliche Analyse durchzuführen, bevor die Investitionsentscheidung getroffen wird. Angefangen von der Lage über den Rebsortenspiegel, die Betriebsstruktur, Zukunftsperspektiven bis zu finanziellen und rechtlichen Rahmenbedingungen.

Welche Objekte und Lagen sind eher für Hobbywinzer, welche eignen sich für Profis?

Hobbywinzer können sich auf Kleinparzellen ihren kleinen Traum vom eigenen Wein verwirklichen. Als Investment für Profis spielt wie so oft Lage, Marke, Wirtschaftlichkeit und Bausubstanz eine Rolle.

Was macht ein Weingut zu einem Top-Investment?

Zunächst einmal ist ein Weingut ein Mix aus Unternehmen und Immobilie. Wer in ein bereits wirtschaftlich erfolgreiches Weingut investiert, kann zwar immer noch Fehler machen, aber die Grundsatzsubstanz und der Start vereinfachen das Ergründen der Weinwelt, die oft eigene Gesetze hat. Auch Weingüter mit Wachstumspotenzial können ein interessantes Investment sein.

Gab es schon Fälle, bei denen Sie konkret von einem Kauf abgeraten haben?

Ja, definitiv. Die Vorstellung und die Realität müssen zusammenpassen, ein Weingut kann man schlecht nebenbei managen. Wein macht Spaß, wenn die Unternehmung langfristig erfolgreich ist – hierfür gilt es Schwachstellen frühzeitig zu erkennen und sehenden Auges die Themen zu planen und umzusetzen.

Kontakt:

WINE IS MONEY – Die Weinberater GmbH, Lindenstraße 2, D-55452 Windesheim, +49 (0) 6707 / 242 94 – 50, info@die-weinberater.wine, www.wineismoney.com